

СЕРТИФИКАТ

№ 02LOGIST-0218-3

дата выдачи: 18.02.2019 г.

подтверждает, что

Белякова Евгения Александровна

успешно освоил(а) курс

ЛОГИСТИКА

6 зачетных единиц

Описание освоенного курса и достигнутых результатов обучения приведено
в приложении к настоящему сертификату.

Электронная версия сертификата:

<http://open.spbstu.ru/certificate/02LOGIST-0218-3.pdf>



проректор
по образовательной деятельности
Е. М. Разинкина

Белякова Евгения Александровна

Идентификационный номер: 1247297

САНКТ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕТРА ВЕЛИКОГО
<http://www.spbstu.ru/>

КУРС: ЛОГИСТИКА
<https://openedu.ru/course/spbstu/LOGIST/>

Период освоения курса:
с 14 ноября 2018 г. по 10 февраля 2019 г.

Оценка, количество часов и кредитов за курс:

Зачетные единицы	Часы		Оценка		
	Общие	Акад.	100-балльная	5-балльная	Прописью
6	162	216	87	4	хорошо

Шкала соответствия системы оценивания:

Шкала оценивания		
100-балльная	5-балльная	Прописью
90-100	5	отлично
70-89	4	хорошо
50-69	3	удовлетворительно
0-49	2	неудовлетворительно

ПРОГРАММА КУРСА:

Глава 1. Понятие и виды логистики

Понятие и роль логистики в управлении цепями поставок

Эволюция управления цепями поставок, управление конфликтами в цепях поставок

Компоненты логистической системы. Принципы рациональной организации логистических процессов

Виды логистики и их функции

☐ Глава 2. Управление цепями поставок

Разработка стратегии цепи поставок

Управление динамикой в цепи поставок. Роль запасов и информации

Производственные стратегии

Структура системы планов предприятия

☐ Глава 3. Управление спросом

Процессы управления спросом

Принципы прогнозирования спроса

Методы прогнозирования спроса

Процесс прогнозирования спроса

☐ Глава 4. Производственная логистика

Главный календарный план производства

Планирование потребности в материалах (MRP)

Планирование потребности в мощностях (CRP)

Оперативное управление исполнением планов производства

☐ Глава 5. Гармонизация спроса и производства

Стратегическое согласование спроса и производства – разработка операционной стратегии

Тактическое согласование спроса и производства – процесс среднесрочного планирования продаж и операций

Укрупнённое планирование потребности в мощностях для главного календарного плана производства

Доступное для обещания количество и доступная для обещания мощность

☐ Глава 6. Закупочная логистика, часть I

Понятие, значение, цели и задачи закупочной логистики

Организация закупочной деятельности на предприятии

Планирование потребности в материалах

ABC, XYZ – анализ материалов

☐ Глава 7. Закупочная логистика, часть II

Управление поставщиками

Оперативное управление поставками материалов

Системы JIT, VMI и MRP в закупочной логистике

Оперативный учет движения материалов на складе и контроль за уровнем их запасов

☐ Глава 8. Управление запасами

Общая концепция материальных запасов

Управление запасами номенклатурных позиций (часть 1)

Управление запасами номенклатурных позиций (часть 2)

☐ Глава 9. Складская логистика

Основные понятия и тенденции развития складской логистики

Топология складской сети

Зонирование и типы систем хранения

Ключевые проблемы управления складом

☐ Глава 10. Транспортная логистика, часть I

Место транспортировки в логистической концепции и основные понятия, связанные с транспортными системами

Основные типы и характеристики транспортных систем

Экономические оценки на транспорте, транспортные издержки и транспортные тарифы

Грузы, грузопотоки и их свойства

☐ Глава 11. Транспортная логистика, часть II

Инфраструктура транспортных систем

Транспортные операторы и услуги транспорта

Функции транспортной логистики. Мультимодальные и интермодальные перевозки

«Зеленая» логистика

☐ Глава 12. Таможенная логистика

Общие положения

Транспорт и базис поставки

Таможенное оформление

Экономические расчеты

☐ Глава 13. Распределительная логистика

Роль распределительной логистики

Управление каналами распределения

Запасы в каналах распределения

Планирование потребности в распределении

☐ Глава 14. Информационные системы в логистике, часть I

Основные понятия и тенденции развития информационных систем

Краткая характеристика рынка информационных систем

☐ Глава 15. Информационные системы в логистике, часть II

WMS-системы

TMS-системы

CRM-системы. EDI-системы

Выбор, внедрение и оценка эффективности информационных систем

☐ Итоговая аттестация

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- ☐ студент изучил теоретические основы и закономерности управления логистической деятельностью предприятия в современных экономических условиях;
- ☐ освоил принципы и методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере логистики;
- ☐ овладел методами экономического обоснования и принятия управленческих решений в сфере логистики;
- ☐ получил практические навыки применения методов и средств принятия решений в области логистики,

НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- У способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- У владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью промышленных организаций;
- У знание современные концепции организации операционной (производственной) деятельности и быть готовым к их применению,

СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФГОС ВО СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ:

08.00.00 Техника и технологии строительства

09.00.00 Информатика и вычислительная техника

15.00.00 Машиностроение

16.00.00 Физико-технические науки и технологии

18.00.00 Химические технологии

20.00.00 Техносферная безопасность и природообустройство

22.00.00 Технологии материалов

23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта

27.00.00 Управление в технических системах

38.00.00 Экономика и управление

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ (100 БАЛЛЬНАЯ)

№	Наименование оценивающего мероприятия	Набранный балл	Максимальный балл	Коэффициент
1	Промежуточный тест	92	100	0,30
2	Практическое задание	80	100	0,30
3	Экзаменационный тест	90	100	0,40
	Итоговая оценка	87	100	1

Приложение к сертификату №
02LOGIST-0218-3
дата выдачи: 18.02.2019 г.

проректор
по образовательной деятельности
Е. М. Разинкина

