

## СЕРТИФИКАТ

№ 02DIGMARK-0121-9

дата выдачи: 01.07.2021 г.

подтверждает, что

**Чиглинцева Оксана Евгеньевна**

успешно освоил(а) курс

**ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

5 зачетных единиц

Описание освоенного курса и достигнутых результатов обучения приведено  
в приложении к настоящему сертификату.

Электронная версия сертификата:

<https://open.spbstu.ru/certificate/02DIGMARK-0121-9.pdf>



проректор  
по образовательной деятельности  
Е. М. Разинкина

# Чиглинцева Оксана Евгеньевна

Идентификационный номер: 2883636

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕТРА ВЕЛИКОГО  
<http://www.spbstu.ru/>

КУРС: ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ  
<https://openedu.ru/course/spbstu/DIGMARK/>

Период освоения курса:  
С 24 февраля 2021 г. по 20 июня 2021 г.

Оценка, количество часов и зачетных единиц:

| Зачетные<br>единицы | Часы  |       | Оценка       |            |          |
|---------------------|-------|-------|--------------|------------|----------|
|                     | Общие | Акад. | 100-балльная | 5-балльная | Прописью |
| 5                   | 135   | 180   | 84           | 4          | хорошо   |

Шкала соответствия системы оценивания:

| Шкала оценивания |            |                     |
|------------------|------------|---------------------|
| 100-балльная     | 5-балльная | Прописью            |
| 90-100           | 5          | отлично             |
| 70-89            | 4          | хорошо              |
| 40-69            | 3          | удовлетворительно   |
| 0-39             | 2          | неудовлетворительно |

ПРОГРАММА КУРСА:

**Модуль 1. Цифровой и классический маркетинг: взаимоотношения, интеграция, перспективы**

- Тема 1. Классический и цифровой маркетинг
- Тема 2. Выбор целевых сегментов и средств коммуникации
- **Модуль 2. Интернет как основная среда цифрового маркетинга**
- Тема 3. Сайты, мобильные приложения, посадочные страницы
- Тема 4. SEO

- Тема 5. Контекстная реклама
- Тема 6. E-mail маркетинг, продвижение в мессенджерах и CPA маркетинг
- Тема 7. Медийная (баннерная) реклама
- Тема 8. Анализ данных и web аналитика

### **Модуль 3. Социальные сети**

- Тема 9. Контент маркетинг
- Тема 10. Таргетированная реклама
- Тема 11. Сарафанный маркетинг

### **Модуль 4. Off-line инструментарий цифрового маркетинга**

- Тема 12. Цифровая экономика
- Тема 13. Off-line цифровая реклама

### **Модуль 5. Информационные системы цифрового маркетинга**

- Тема 14. CRM системы
- Тема 15. BigData в маркетинге

### **Модуль 6. Итоговая аттестация**

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

- знание и умение применять методы цифрового маркетинга, продвижения в социальных сетях,

#### **НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ:**

- владение навыками анализа поведения потребителей, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на установление долгосрочных взаимовыгодных отношений с клиентами;
- способность разрабатывать мероприятия маркетинговых коммуникаций в Интернете;
- способность оценивать влияние цифровой среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, конкурентной среды организации, рынков различных товаров и услуг,

#### **СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФГОС ВО СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ**

#### **ПОДГОТОВКИ:**

- 38.00.00 Экономика и управление
- 39.00.00 Социология и социальная работа
- 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

## СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ (100-БАЛЛЬНАЯ)

| № | Наименование<br>оценивающего<br>мероприятия | Набранный<br>балл | Максимальный<br>балл | Коэффициент |
|---|---------------------------------------------|-------------------|----------------------|-------------|
| 1 | Промежуточный тест                          | 98                | 100                  | 0,30        |
| 2 | Практическое задание                        | 100               | 100                  | 0,30        |
| 3 | Экзаменационный тест                        | 63                | 100                  | 0,40        |
| 4 | Итоговая оценка                             | 84                | 100                  | 1           |

Приложение к сертификату №  
02DIGMARK-0121-9  
дата выдачи: 01.07.2021 г.

проректор  
по образовательной деятельности  
Е. М. Разинкина

