ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Открытое образование

СЕРТИФИКАТ

№ 02DIGMARK-0223-6-7
дата выдачи: 29.01.2024 г.

подтверждает, что

Хомякова Дарья Олеговна

успешно освоил(а) курс

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

5 зачетных единиц

Описание освоенного курса и достигнутых результатов обучения приведено в приложении к настоящему сертификату.

Электронная версия сертификата:
https://open.spbstu.ru/certificate/02DIGMARK-0223-6-7.pdf

проректор
по образовательной деятельности
Л. В. Панкова

Хомякова Дарья Олеговна

Идентификационный номер: 3595671

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПЕТРА ВЕЛИКОГО
http://www.spbstu.ru/

КУРС: ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
https://openedu.ru/course/spbstu/DIGMARK/

Период освоения курса:
С 30 сентября 2023 г. по 24 января 2024 г.

Оценка, количество часов и зачетных единиц:

Зачетные единицы	Часы		Оценка		
	Общие	Акад.	100-балльная	5-балльная	Прописью
5	135	180	90	5	отлично

Шкала соответствия системы оценивания:

Шкала оценивания		
100-балльная	5-балльная	Прописью
90-100	5	отлично
70-89	4	хорошо
40-69	3	удовлетворительно
0-39	2	неудовлетворительно

ПРОГРАММА КУРСА:

Модуль 1. Введение в дисциплину

- Тема 1. Цифровой и классический маркетинг: взаимоотношения и развитие

Модуль 2. Маркетинговые исследования в цифровой среде

- Тема 2. Виды исследований в маркетинге
- Тема 3. Прикладные методы продуктовых исследований и CustDev
- Тема 4. Формирование целевых аудиторий в цифровом маркетинге

Модуль 3. Инструментарий цифрового маркетинга

- Тема 5. Разработка сайтов и мобильных приложений
- Тема 6. SEO
- Тема 7. Инструменты web-аналитики
- Тема 8. Контекстная реклама
- Тема 9. Медийная реклама
- Тема 10. Таргетированная реклама в VK Реклама и Telegram Ad Platform
- Тема 11. SMM и контент-маркетинг
- Тема 12. E-Commerce и продвижение на маркетплейсах
- Тема 13. Офлайн цифровой маркетинг
- Тема 14. Основы статистики
- Тема 15. Воронка продаж и юнит-экономика

Модуль 4. Итоговая аттестация

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- знание и умение применять методы цифрового маркетинга, продвижения в социальных сетях,

НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- владение навыками анализа поведения потребителей, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на установление долгосрочных взаимовыгодных отношений с клиентами;
- способность разрабатывать мероприятия маркетинговых коммуникаций в Интернете;
- способность оценивать влияние цифровой среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, конкурентной среды организации, рынков различных товаров и услуг,

СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФГОС ВО СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ:

- 38.00.00 Экономика и управление

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ (100-БАЛЛЬНАЯ)

№	Наименование оценивающего мероприятия	Набранный балл	Максимальный балл	Коэффициент
1	Промежуточный тест	87	100	0,30
2	Практическое задание	81	100	0,30
3	Экзаменационный тест	100	100	0,40
4	Итоговая оценка	90	100	1

Приложение к сертификату №
02DIGMARK-0223-6-7
Дата выдачи: 29.01.2024 г.

проректор
по образовательной деятельности
Л. В. Панкова