

СЕРТИФИКАТ

№ 02LOGIST-0121-6

дата выдачи: 07.07.2021 г.

подтверждает, что

Джамаладдинов Заур Рауфович

успешно освоил(а) курс

ЛОГИСТИКА

6 зачетных единиц

Описание освоенного курса и достигнутых результатов обучения приведено в приложении к настоящему сертификату.

Электронная версия сертификата:

<https://open.spbstu.ru/certificate/02LOGIST-0121-6.pdf>



проректор
по образовательной деятельности
Е. М. Разинкина

Джамаладдинов Заур Рауфович

Идентификационный номер: 758074

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕТРА ВЕЛИКОГО
<http://www.spbstu.ru/>

КУРС: ЛОГИСТИКА
<https://openedu.ru/course/spbstu/LOGIST/>

Период освоения курса:
С 1 февраля 2021 г. по 29 июня 2021 г.

Оценка, количество часов и зачетных единиц:

Зачетные единицы	Часы		Оценка		
	Общие	Акад.	100-балльная	5-балльная	Прописью
6	162	216	73	4	хорошо

Шкала соответствия системы оценивания:

Шкала оценивания		
100-балльная	5-балльная	Прописью
90-100	5	отлично
70-89	4	хорошо
50-69	3	удовлетворительно
0-49	2	неудовлетворительно

ПРОГРАММА КУРСА:

Глава 1. Понятие и виды логистики

Понятие и роль логистики в управлении цепями поставок
Эволюция управления цепями поставок, управление конфликтами в цепях поставок

Компоненты логистической системы. Принципы рациональной организации логистических процессов

Виды логистики и их функции

☪ Глава 2. Управление цепями поставок

Разработка стратегии цепи поставок

Управление динамикой в цепи поставок. Роль запасов и информации

Производственные стратегии

Структура системы планов предприятия

☪ Глава 3. Управление спросом

Процессы управления спросом

Принципы прогнозирования спроса

Методы прогнозирования спроса

Процесс прогнозирования спроса

☪ Глава 4. Производственная логистика

Главный календарный план производства

Планирование потребности в материалах (MRP)

Планирование потребности в мощностях (CRP)

Оперативное управление исполнением планов производства

☪ Глава 5. Гармонизация спроса и производства

Стратегическое согласование спроса и производства – разработка операционной стратегии

Тактическое согласование спроса и производства – процесс среднесрочного планирования продаж и операций

Укрупнённое планирование потребности в мощностях для главного календарного плана производства

Доступное для обещания количество и доступная для обещания мощность

☪ Глава 6. Закупочная логистика, часть I

Понятие, значение, цели и задачи закупочной логистики

Организация закупочной деятельности на предприятии

Планирование потребности в материалах

ABC, XYZ – анализ материалов

☪ Глава 7. Закупочная логистика, часть II

Управление поставщиками

Оперативное управление поставками материалов

Системы JIT, VMI и MRP в закупочной логистике

Оперативный учет движения материалов на складе и контроль за уровнем их запасов

☪ Глава 8. Управление запасами

Общая концепция материальных запасов

Управление запасами номенклатурных позиций (часть 1)

Управление запасами номенклатурных позиций (часть 2)

☪ Глава 9. Складская логистика

Основные понятия и тенденции развития складской логистики

Топология складской сети

Зонирование и типы систем хранения

Ключевые проблемы управления складом

- ◡ **Глава 10. Транспортная логистика, часть I**
 Место транспортировки в логистической концепции и основные понятия, связанные с транспортными системами
 Основные типы и характеристики транспортных систем
 Экономические оценки на транспорте, транспортные издержки и транспортные тарифы
 Грузы, грузопотоки и их свойства
- ◡ **Глава 11. Транспортная логистика, часть II**
 Инфраструктура транспортных систем
 Транспортные операторы и услуги транспорта
 Функции транспортной логистики. Мультимодальные и интермодальные перевозки
 «Зеленая» логистика
- ◡ **Глава 12. Таможенная логистика**
 Общие положения
 Транспорт и базис поставки
 Таможенное оформление
 Экономические расчеты
- ◡ **Глава 13. Распределительная логистика**
 Роль распределительной логистики
 Управление каналами распределения
 Запасы в каналах распределения
 Планирование потребности в распределении
- ◡ **Глава 14. Информационные системы в логистике, часть I**
 Основные понятия и тенденции развития информационных систем
 Краткая характеристика рынка информационных систем
- ◡ **Глава 15. Информационные системы в логистике, часть II**
 WMS-системы
 TMS-системы
 CRM-системы. EDI-системы
 Выбор, внедрение и оценка эффективности информационных систем
- ◡ **Итоговая аттестация**

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- ◡ изучил теоретические основы и закономерности управления логистической деятельностью предприятия в современных экономических условиях;
- ◡ освоил принципы и методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере логистики;
- ◡ овладел методами экономического обоснования и принятия управленческих решений в сфере логистики;
- ◡ получил практические навыки применения методов и средств принятия решений в области логистики,

НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- У способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- У владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью промышленных организаций;
- У знание современных концепций организации операционной (производственной) деятельности,

СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФГОС ВО СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ:

- 08.00.00 Техника и технологии строительства
- 09.00.00 Информатика и вычислительная техника
- 15.00.00 Машиностроение
- 16.00.00 Физико-технические науки и технологии
- 18.00.00 Химические технологии
- 20.00.00 Техносферная безопасность и природообустройство
- 22.00.00 Технологии материалов
- 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта
- 27.00.00 Управление в технических системах
- 38.00.00 Экономика и управление

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ (100-БАЛЛЬНАЯ)

№	Наименование оценивающего мероприятия	Набранный балл	Максимальный балл	Коэффициент
1	Промежуточный тест	91	100	0,30
2	Практическое задание	89	100	0,30
3	Экзаменационный тест	48	100	0,40
4	Итоговая оценка	73	100	1

Приложение к сертификату №
02LOGIST-0121-6
дата выдачи: 07.07.2021 г.



проректор
по образовательной деятельности
Е. М. Разинкина