

СЕРТИФИКАТ

№ 02LOGIST-0219-2-4

дата выдачи: 22.01.2020 г.

подтверждает, что

Головатенко Эдуард Владимирович

успешно освоил(а) курс

ЛОГИСТИКА

6 зачетных единиц

Описание освоенного курса и достигнутых результатов обучения приведено в приложении к настоящему сертификату.

Электронная версия сертификата:

<https://open.spbstu.ru/certificate/02LOGIST-0219-2-4.pdf>



проректор
по образовательной деятельности
Е. М. Разинкина

Головатенко Эдуард Владимирович

Идентификационный номер: 1257545

САНКТ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕТРА ВЕЛИКОГО
<http://www.spbstu.ru/>

КУРС: ЛОГИСТИКА
<https://openedu.ru/course/spbstu/LOGIST/>

Период освоения курса:
с 7 октября 2019 г. по 20 января 2020 г.

Оценка, количество часов и кредитов за курс:

Зачетные единицы	Часы		Оценка		
	Общие	Акад.	100-балльная	5-балльная	Прописью
6	162	216	94	5	отлично

Шкала соответствия системы оценивания:

Шкала оценивания		
100-балльная	5-балльная	Прописью
90-100	5	отлично
70-89	4	хорошо
50-69	3	удовлетворительно
0-49	2	неудовлетворительно

ПРОГРАММА КУРСА:

Глава 1. Понятие и виды логистики

- Понятие и роль логистики в управлении цепями поставок
- Эволюция управления цепями поставок, управление конфликтами в цепях поставок
- Компоненты логистической системы. Принципы рациональной организации логистических процессов
- Виды логистики и их функции

Глава 2. Управление цепями поставок

- Разработка стратегии цепи поставок
- Управление динамикой в цепи поставок. Роль запасов и информации
- Производственные стратегии
- Структура системы планов предприятия

Глава 3. Управление спросом

- Процессы управления спросом
- Принципы прогнозирования спроса
- Методы прогнозирования спроса
- Процесс прогнозирования спроса

Глава 4. Производственная логистика

- Главный календарный план производства
- Планирование потребности в материалах (MRP)
- Планирование потребности в мощностях (CRP)
- Оперативное управление исполнением планов производства

Глава 5. Гармонизация спроса и производства

- Стратегическое согласование спроса и производства – разработка операционной стратегии
- Тактическое согласование спроса и производства – процесс среднесрочного планирования продаж и операций
- Укрупнённое планирование потребности в мощностях для главного календарного плана производства
- Доступное для обещания количество и доступная для обещания мощность

Глава 6. Закупочная логистика, часть I

- Понятие, значение, цели и задачи закупочной логистики
- Организация закупочной деятельности на предприятии
- Планирование потребности в материалах
- ABC, XYZ – анализ материалов

Глава 7. Закупочная логистика, часть II

- Управление поставщиками
- Оперативное управление поставками материалов
- Системы JIT, VMI и MRP в закупочной логистике
- Оперативный учет движения материалов на складе и контроль за уровнем их запасов

Глава 8. Управление запасами

- Общая концепция материальных запасов
- Управление запасами номенклатурных позиций (часть 1)
- Управление запасами номенклатурных позиций (часть 2)

Глава 9. Складская логистика

- Основные понятия и тенденции развития складской логистики
- Топология складской сети
- Зонирование и типы систем хранения
- Ключевые проблемы управления складом

Глава 10. Транспортная логистика, часть I

- Место транспортировки в логистической концепции и основные понятия, связанные с транспортными системами
- Основные типы и характеристики транспортных систем
- Экономические оценки на транспорте, транспортные издержки и транспортные тарифы
- Грузы, грузопотоки и их свойства

Глава 11. Транспортная логистика, часть II

- Инфраструктура транспортных систем
- Транспортные операторы и услуги транспорта
- Функции транспортной логистики. Мультимодальные и интермодальные перевозки
- «Зеленая» логистика

Глава 12. Таможенная логистика

- Общие положения
- Транспорт и базис поставки
- Таможенное оформление
- Экономические расчеты

Глава 13. Распределительная логистика

- Роль распределительной логистики
- Управление каналами распределения
- Запасы в каналах распределения
- Планирование потребности в распределении

Глава 14. Информационные системы в логистике, часть I

- Основные понятия и тенденции развития информационных систем
- Краткая характеристика рынка информационных систем

Глава 15. Информационные системы в логистике, часть II

- WMS-системы
- TMS-системы
- CRM-системы. EDI-системы
- Выбор, внедрение и оценка эффективности информационных систем

Итоговая аттестация

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- изучил теоретические основы и закономерности управления логистической деятельностью предприятия в современных экономических условиях;
- освоил принципы и методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере логистики;
- овладел методами экономического обоснования и принятия управленческих решений в сфере логистики;
- получил практические навыки применения методов и средств принятия решений в области логистики,

НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью промышленных организаций;
- знание современных концепций организации операционной (производственной) деятельности,

СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФГОС ВО СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ ПОДГОТОВКИ:

- 08.00.00 Техника и технологии строительства
- 09.00.00 Информатика и вычислительная техника
- 15.00.00 Машиностроение
- 16.00.00 Физико-технические науки и технологии
- 18.00.00 Химические технологии
- 20.00.00 Техносферная безопасность и природообустройство
- 22.00.00 Технологии материалов
- 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта
- 27.00.00 Управление в технических системах
- 38.00.00 Экономика и управление

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ (100-БАЛЛЬНАЯ)

№	Наименование оценивающего мероприятия	Набранный балл	Максимальный балл	Коэффициент
1	Промежуточный тест	93	100	0,30
2	Практическое задание	100	100	0,30
3	Экзаменационный тест	90	100	0,40
	Итоговая оценка	94	100	1

Приложение к сертификату №
02LOGIST-0219-2-4
дата выдачи: 22.01.2020 г.



проректор
по образовательной деятельности
Е. М. Разинкина