

# СЕРТИФИКАТ

№ 02MSTRAN-0222-2

дата выдачи: 06.02.2023 г.

подтверждает, что

## Розова Мария Михайловна

успешно освоил(а) курс

# СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

3 зачетных единицы

Описание освоенного курса и достигнутых результатов обучения приведено в приложении к настоящему сертификату.

Электронная версия сертификата:

<https://open.spbstu.ru/certificate/02MSTRAN-0222-2.pdf>



проректор  
по образовательной деятельности  
Е. М. Разинкина

# Розова Мария Михайловна

Идентификационный номер: 3373209

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕТРА ВЕЛИКОГО  
<http://www.spbstu.ru/>

КУРС: СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
<https://openedu.ru/course/spbstu/MSTRAN>

Период освоения курса:  
с 12 сентября 2022 г. по 22 января 2023 г.

Оценка, количество часов и зачетных единиц:

Зачетные единицы	Часы		Оценка		
	Общие	Акад.	100-балльная	5-балльная	Прописью
3	81	108	94	5	отлично

Шкала соответствия системы оценивания:

Шкала оценивания		
100-балльная	5-балльная	Прописью
85-100	5	отлично
67-84	4	хорошо
50-66	3	удовлетворительно
0-49	2	неудовлетворительно

ПРОГРАММА КУРСА:

## Модуль 1. Понятие стратегии

### Тема 1. Стратегия в различных измерениях

- Урок 1. Что такое "стратегия"?
- Урок 2. Направления цифровой трансформации

## Модуль 2. Школы стратегий

### Тема 2. Предписывающие школы стратегий

- Урок 3. Модели стратегий предписывающих школ
- Урок 4. Как развивать продукты и рынки?

### **Тема 3. Описательные школы стратегий**

- Урок 5. Школы предпринимательства, обучения, познания
- Урок 6. Школы власти, культуры, внешней среды и конфигурации

### **Модуль 3. Стратегия Голубого океана**

#### **Тема 4. Разработка стратегии Голубого океана**

- Урок 7. Инновация ценности и инструменты разработки стратегии Голубого океана
- Урок 8. Шесть путей в Голубой океан

#### **Тема 5. Реализация и внедрение стратегии Голубого океана**

- Урок 9. Правильная стратегическая последовательность внедрения стратегии Голубого океана
- Урок 10. Принцип трех "Е" мотивации персонала к внедрению стратегии Голубого океана

### **Модуль 4. Корпоративная стратегия и стратегия бизнеса**

#### **Тема 6. Корпоративная стратегия - каким бизнесом заняться?**

- Урок 11. Выбор отрасли и рынка
- Урок 12. Формирование бизнес-портфеля: как оценить положение бизнеса по отношению к конкурентам

#### **Тема 7. Стратегия бизнеса - как конкурировать?**

- Урок 13. Анализ конкурентных преимуществ
- Урок 14. Конкурентные преимущества на основе ключевых компетенций

### **Итоговая аттестация**

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

- знание современных методов и моделей, используемых при проведении стратегического анализа конкурентной позиции организации в отрасли;
- умение проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия для выработки обоснованного организационно-управленческого решения;
- владение методами разработки корпоративной и бизнес стратегии предприятия,

#### **НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ:**

- самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценивания их операционной и

организационной эффективности и социальной значимости, обеспечение их реализации в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды,

### СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФГОС ВО СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ:

- 01.00.00 Математика и механика
- 09.00.00 Информатика и вычислительная техника
- 27.00.00 Управление в технических системах
- 37.00.00 Психологические науки
- 38.00.00 Экономика и управление
- 39.00.00 Социология и социальная работа
- 41.00.00 Политические науки и регионоведение
- 43.00.00 Сервис и туризм

### СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ (100-БАЛЛЬНАЯ)

№	Наименование оценивающего мероприятия	Набранный балл	Максимальный балл	Коэффициент
1	Лекционные тесты	88	100	0,20
2	Практические задания	94	100	0,40
3	Экзаменационный тест	98	100	0,40
4	Итоговая оценка	94	100	1

Приложение к сертификату №  
02MSTRAN-0222-2  
дата выдачи: 06.02.2023 г.

проректор  
по образовательной деятельности  
Е. М. Разинкина

