

СЕРТИФИКАТ

№ 02TRADORG-0121-2

дата выдачи: 06.07.2021 г.

подтверждает, что

Наговицына Диана Владимировна

успешно освоил(а) курс

ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

5 зачетных единицы

Описание освоенного курса и достигнутых результатов обучения приведено в приложении к настоящему сертификату.

Электронная версия сертификата:

<https://open.spbstu.ru/certificate/02TRADORG-0121-2.pdf>



проректор
по образовательной деятельности
Е. М. Разинкина

Наговицына Диана Владимировна

Идентификационный номер: 1485615

САНКТ ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕТРА ВЕЛИКОГО
<http://www.spbstu.ru/>

КУРС: ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ
<https://openedu.ru/course/spbstu/TRADORG/>

Период освоения курса:
С 01 февраля 2021 г. по 21 июня 2021 г.

Оценка, количество часов и кредитов за курс:

Зачетные единицы	Часы		Оценка		
	Общие	Акад.	100-балльная	5-балльная	Прописью
5	180	180	88	4	хорошо

Шкала соответствия системы оценивания:

Шкала оценивания		
100-балльная	5-балльная	Прописью
90-100	5	отлично
70-89	4	хорошо
50-69	3	удовлетворительно
0-49	2	неудовлетворительно

ПРОГРАММА КУРСА:

Введение

- 1. Основы государственного регулирования торговли в Российской Федерации
 - 1. Правовое регулирование внутренней торговли в РФ
- 2. Организация хозяйственных связей в процессе товародвижения
 - 1. Организация хозяйственных связей в сфере товарного обращения

2. Характеристика процессов товародвижения

U 3. Организация и технология оптовой торговли

1. Оптовые торговые структуры

2. Товарные склады в сфере товарного обращения. Техническое обеспечение работы товарных складов

3. Организация и проектирование товарных складов

U 4. Управление розничной торговлей (территориальный аспект)

1. Территориальное регулирование развития торговли. Размещение организаций розничной торговли

U 5. Организация операционных процессов розничных торговых предприятий

1. Содержание торгово-технологических процессов

2. Принципы размещения товаров в торговом зале

U 6. Проектирование предприятий розничной торговли

1. Основы проектирования предприятий розничной торговли

2. Устройство и технологическая планировка торговых залов розничных предприятий

3. Торгово-технологическое оборудование предприятий розничной торговли

U 7. Организация торгового обслуживания покупателей

1. Формы торгового обслуживания покупателей и инновационные технологии продажи товаров

2. Технология продажи отдельных видов товаров по особым правилам

3. Оценка торгового обслуживания покупателей

U Итоговая аттестация

U РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- Курс «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» формирует широкий круг важнейших профессиональных компетенций в технологической, организационной и проектной областях профессиональной деятельности бакалавров по направлениям подготовки «Торговое дело» и «Товароведение». Успешное освоение данного курса является основой экономико-управленческой и маркетинговой подготовки будущих отраслевых специалистов.

